

ارتفاع معدل التضخم الشهري (2.1%) لشهر ديسمبر 2022

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (143.6) نقطة لشهر ديسمبر 2022، مسجلاً ارتفاعاً قدره (2.1%) عن شهر نوفمبر 2022.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (7.6%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (6.4%)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.0%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (3.1%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.8%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (2.5%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.3%)، مجموعة الخضروات بنسبة (2.3%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.6%)، مجموعة الأحياء بنسبة (1.7%)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واطية الارضيات الأخرى بنسبة (3.3%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (3.0%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.6%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.8%)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (12.9%)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (3.0%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.9%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (9.8%).
- ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-10.4%).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (21.9%) لشهر ديسمبر 2022 مقابل (6.5%) لنفس الشهر من العام السابق.

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.7%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.4%).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (2.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واطية الارضيات الأخرى بنسبة (3.3%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.9%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (3.0%).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (1.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (1.6%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.6%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.6%).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (0.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.8%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.7%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.6%).

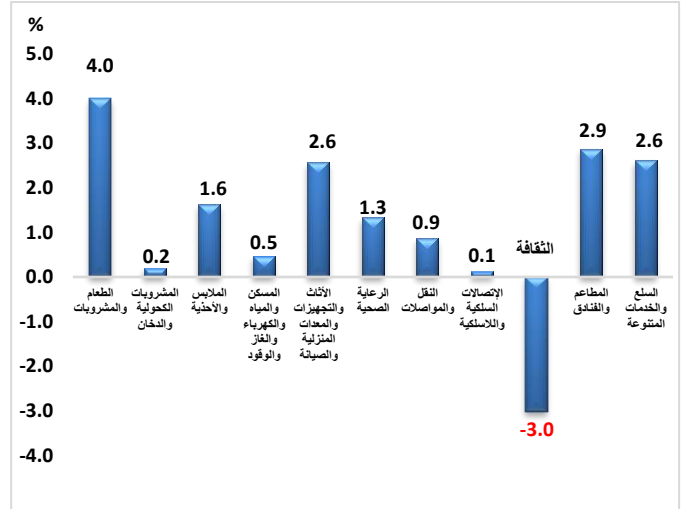
٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (12.9%).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه انخفاضاً قدره (-3.0%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-10.4%).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (2.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.9%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.2%).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (2.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (2.5%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (9.8%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (0.9%).

أولاً: التغيير الشهري (شهر ديسمبر 2022 مقارنة بشهر نوفمبر 2022):



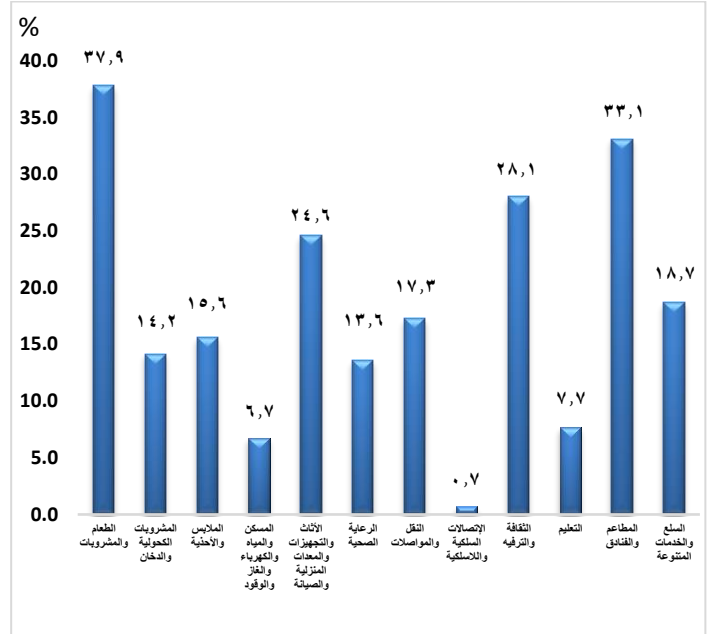
١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (4.0%) وتأتي التغييرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (7.6%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (6.4%)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.0%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.8%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (3.1%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.3%)، مجموعة الخضروات بنسبة (2.3%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (2.5%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (11.9%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (3.5%).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (0.2%).

- ٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (3.0%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.6%)، مجموعة الاحذية بنسبة (1.7%).

ثانياً: التغيير السنوي (شهر ديسمبر 2022 مقارنة بشهر ديسمبر 2021):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (37.9%) وتأتي

التغييرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (58.3%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (35.5%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (44.2%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (48.9%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (21.8%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (15.7%)، مجموعة الخضروات بنسبة (38.8%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (31.0%)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (40.9%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (36.0%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (20.9%).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (14.2%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الدخان بنسبة (14.2%).

- ٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (15.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (23.0%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (15.5%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (19.3%)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (28.3%)، مجموعة الاحذية بنسبة (11.9%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (26.0%).

- ٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (6.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (5.3%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (17.5%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (29.6%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (2.2%).

- ٥- سجل قسم الاثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (24.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (23.8%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (16.6%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (23.9%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة

والادوات المنزلية بنسبة (24.3%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (25.2%).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (13.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (9.7%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (20.0%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (18.0%).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (17.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (25.3%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (21.1%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (14.2%).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (26.8%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (12.5%).

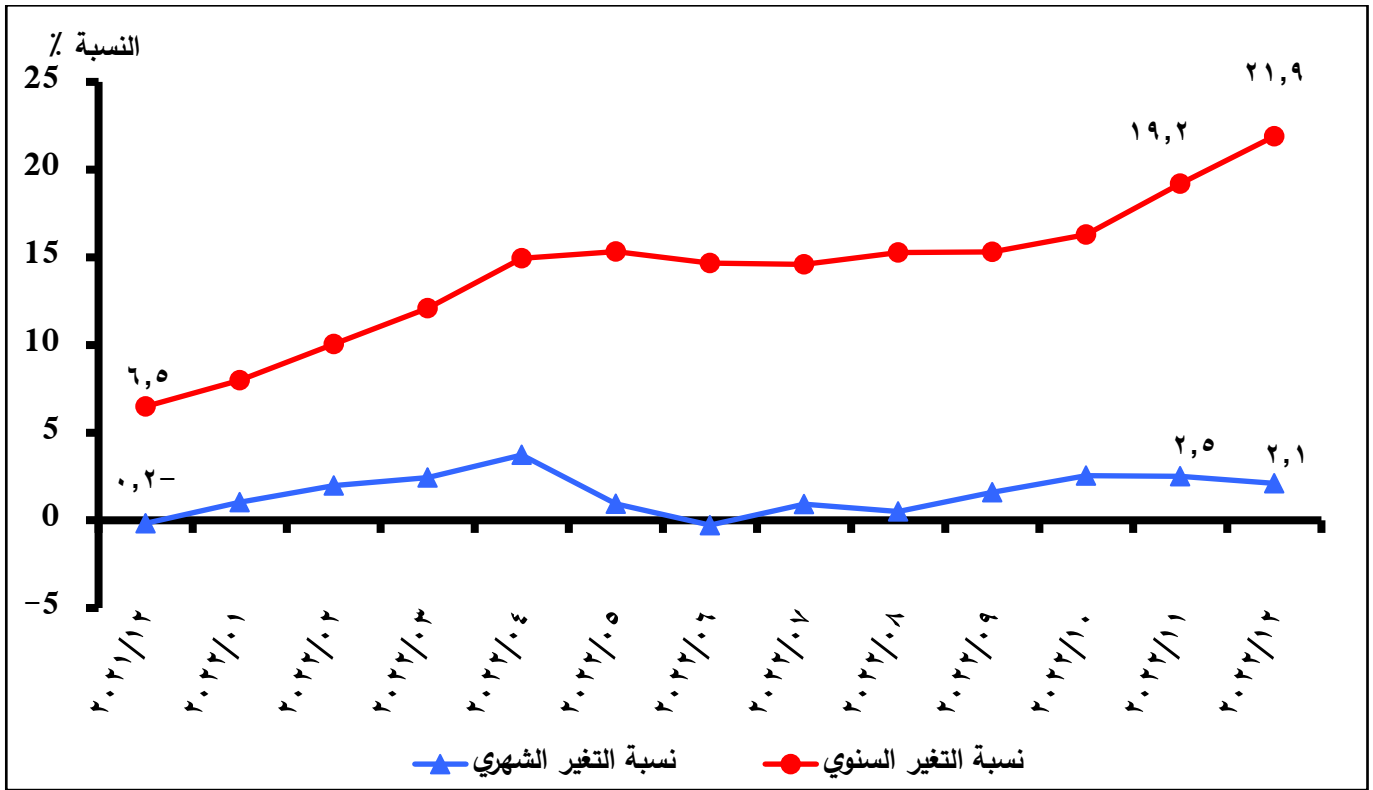
٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (28.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (15.8%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (33.8%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (45.8%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (8.1%).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (7.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (8.5%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (3.5%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (6.1%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (15.1%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (4.5%).

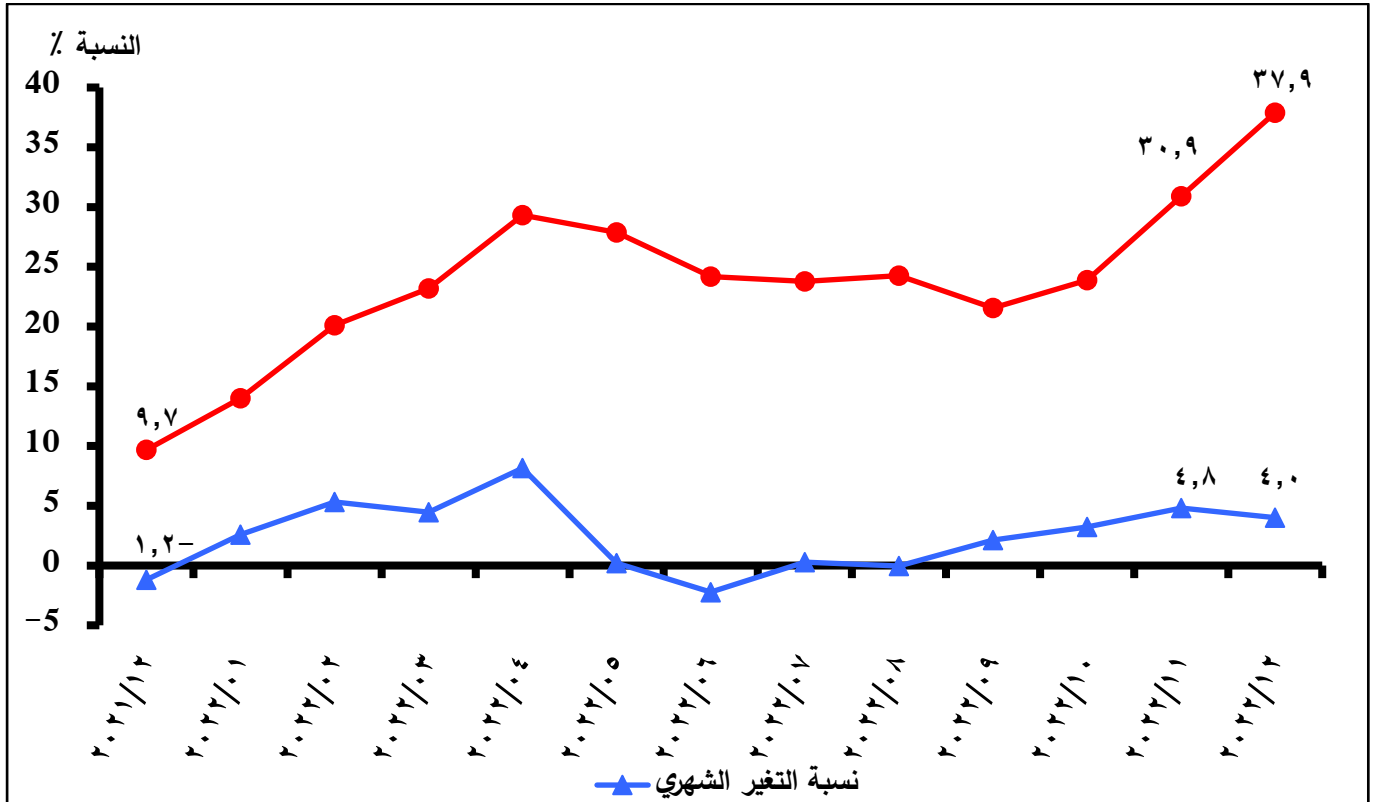
١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (33.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (33.3%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (23.4%).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (18.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (23.6%)، مجموعة امثلة شخصية بنسبة (38.7%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (9.5%).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر ديسمبر 2021 إلى شهر ديسمبر 2022:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر ديسمبر 2021 إلى شهر ديسمبر 2022:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg